



Mapendo Banque Alimentaire

RAPPORT ANNUEL 2024

MBA 2024

Tous droits réservés

150, avenue Kasa vubu/Kintambo/Kinshasa
République Démocratique du Congo

Téléphone : +243 810 802 4 84; +243 825 382 137

E-mail: contact@mbaong.org

Website : www.mbaong.org



Nos valeurs

Solidarité

Nous sommes conscients de notre devoir moral envers les membres de notre communauté qui manquent de la nourriture et menons des actions en commun sur la sécurité alimentaire.

Justice sociale

Nous aspirons à une meilleure redistribution des ressources alimentaires pour une société plus équitable.



SOMMAIRE

SOMMAIRE

I. MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES EN 2024	5
II. CONTEXTE ET MISSION DE MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE	6
○ Contexte et mission de MBA	6
○ Objectifs stratégiques pour 2025	6
○ Vision à long terme	6
III. ACTIVITÉS MENÉES EN 2024	7
○ Approvisionnement alimentaire	7
○ Prospection agricole	8
○ Zones explorées	8
○ Distribution de denrées alimentaires	9
○ Partenariats locaux	10
○ Rencontres et conférences	11
REMERCIEMENTS	13

I. MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES EN 2024

un impact toujours grandissant!

**1152**

Femmes

588

Hommes

564

-18 ans F 270

530 H 260

18-60 ans F 294

576 H 282

+60 ans F 24

46 H 22Personnes
handicapées

F 88

173 H 85Kilogrammes
distribués**7493**Agence
beneficiaires**11**

BUDGET 2024

38400 \$

II. CONTEXTE ET MISSION DE MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE

• Contexte et mission de MBA

- Fondée en 2020 à Kinshasa, Mapendo Banque Alimentaire (MBA) est l'une des premières initiatives structurées de lutte contre l'insécurité alimentaire et le gaspillage en République Démocratique du Congo. Dans un contexte national où plus de 25 millions de personnes vivent en insécurité alimentaire, MBA apporte une réponse solidaire, locale et durable aux besoins urgents des communautés vulnérables.

La mission de Mapendo est double : soutenir l'accès à une alimentation digne pour les plus démunis, et réduire le gaspillage des excédents alimentaires en les redistribuant efficacement. L'approche repose sur une logique de redistribution équitable : récupérer ce qui est encore bon mais non consommé, pour le remettre entre les mains de ceux qui en ont besoin.

MBA agit comme un pont logistique et humain entre les donateurs (entreprises, marchés, particuliers) et les bénéficiaires (orphelinats, centres d'accueil, familles déplacées, enfants de la rue). Elle promeut une économie solidaire en mettant en lien des communautés de donateurs et de bénéficiaires, souvent issues des mêmes quartiers.

• Objectifs stratégiques pour 2025

En 2025, MBA souhaite consolider son ancrage communautaire tout en posant les bases d'un modèle répliquable et structuré. Ses principaux objectifs sont les suivants :

Renforcer sa capacité opérationnelle

- Mettre en place un entrepôt central avec chambre froide.
- Agrandir son charroi automobile pour la logistique urbaine et périphérique.
- Former une équipe de collecte et de distribution

professionnelle.

Étendre la couverture géographique

- Ouvrir 2 antennes pilotes en province, dans les zones prioritaires (ex. : Nord Kivu et Kongo Central).
- Lancer des micro-points de redistribution dans les zones périurbaines de Kinshasa.

Développer les partenariats durables

- Signer des conventions avec au moins 10 nouveaux fournisseurs (hôtels, marchés, fermes, supermarchés).
- Créer un cercle de partenaires techniques et financiers pour appuyer la montée en échelle.
- Structurer les coopératives agricoles partenaires
- Accompagner 5 coopératives via le programme "Mapendo Agro-Solidaire".
- Soutenir l'agriculture familiale à travers des formations, l'accès au marché et le microfinancement.
- Renforcer l'impact social et la visibilité
- Mettre en place un système de suivi et évaluation des bénéficiaires.
- Mener une campagne nationale de sensibilisation contre le gaspillage alimentaire.

• Vision à long terme

À l'horizon 2030, Mapendo vise à devenir un réseau national de banques alimentaires interconnectées, présent dans toutes les grandes villes de la RDC, avec un ancrage communautaire fort et des relais locaux autonomes. Elle ambitionne aussi d'être un acteur reconnu de plaidoyer pour une politique publique de gestion des excédents alimentaires, en lien avec les enjeux climatiques, sociaux et

III. ACTIVITES MENEES EN 2024



Grâce à l'engagement constant de son équipe, au soutien de The Global Foodbanking Network (GFN) et à l'appui de ses partenaires locaux, l'année 2024 a marqué une étape importante pour Mapendo Banque Alimentaire (MBA) dans la consolidation de sa mission : lutter efficacement contre l'insécurité alimentaire en République Démocratique du Congo.

Des progrès notables ont été enregistrés à travers :

- Les perspectives de nouveaux partenariats agricoles,
- des campagnes de plaidoyer auprès du secteur privé,
- des actions de sensibilisation,
- et la participation à des événements majeurs des secteurs humanitaire et économique en RDC.

Ces efforts conjugués ont abouti à des résultats significatifs, à la hauteur des attentes fixées.

Approvisionnement alimentaire

• Donateurs



Distribution des vivres et des vêtements en faveur des enfants sans foyer recueillis au centre AED. Distribution réussie grâce à la famille KATUMBWE : Madame Augustine et ses deux fils jumeaux Teg et Meg.

Des mécanismes de communication efficaces ont permis de mobiliser un nombre croissant de donateurs. ***Ces derniers demeurent la principale source d'approvisionnement de MBA depuis sa création***, et leur soutien s'est encore renforcé en 2024, tant en nature qu'en espèces.

Leur générosité continue à faire une réelle différence sur le terrain.

• Anghy Market



Une activité qui consiste à mobiliser la communauté des consommateurs afin de soutenir les personnes dans le besoin, en récoltant des fonds sous forme de dons dans une boîte dédiée placée dans la superette partenaire..

*Un petit geste,
Un grand Impact!*

Un partenariat prometteur a vu le jour avec Anghy Market, une supérette située à Kintambo (Kinshasa). En s'engageant dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'enseigne a concrétisé sa collaboration avec MBA par des dons réguliers de denrées, notamment des boîtes de lait, démontrant ainsi que le secteur privé peut jouer un rôle clé dans notre combat.

Prospection agricole

Tout au long de l'année 2024, MBA a déployé plusieurs missions de prospection dans les principales zones agricoles de Kinshasa. Objectif : cartographier les zones de production, évaluer les besoins des agriculteurs locaux et identifier des opportunités de partenariats durables. Ces missions ont également permis

d'envisager :

- des formations sur les pratiques agricoles durables,
- l'appui en intrants et outils agricoles,
- un système de troc basé sur le surplus des productions locales.

Zones explorées

• Kimwenza

Situé dans la commune de Mont-Ngafula, ce site maraîcher regroupe une cinquantaine de producteurs approvisionnant plusieurs quartiers de Kinshasa. Il se distingue par la qualité de ses légumes et épices.



• **Kingakati 1**

Implantée sur le plateau de Batéké, la plus vaste zone agricole entre Kinshasa et Bandundu, cette zone abrite une centaine d’agriculteurs produisant des fruits, légumes, tubercules et épices. Les enjeux majeurs identifiés concernent l’accès à l’eau pour l’irrigation. Des projets de soutien à la production y sont en cours d’élaboration.



• **Fermes de N’sele**

Deux sites agricoles situés de part et d’autre de la N1 (sites Muluba et Likana) ont été visités. Les échanges avec une dizaine d’agriculteurs ont permis de collecter des données essentielles pour initier une collaboration dès 2025.



Distribution de denrées alimentaires

En 2024, plus d’une tonne de denrées alimentaires a été distribuée à travers dix organismes communautaires, touchant plus de 1 000 bénéficiaires – un record pour l’organisation.

Les vivres distribués comprenaient principalement :

- Riz, farine de manioc, haricots,
- Œufs, tomates, poulets,

- Huile végétale, etc.

Cette action a significativement contribué à renforcer la sécurité alimentaire des populations les plus vulnérables dans les zones ciblées.

Le tableau ci-dessous résume toutes les distributions réalisées en 2024 :

ORGANISATION BÉNÉFICIAIRE	COMMUNE	NOMBRE DES PERSONNES SERVIES	KG SERVI	DATE
LA MAISON DE LA CHARITÉ	BUMBU	75	480	27 Mars
BANA MWINDA	NDJILI	60	455	31 Mai
CENTRE POUR HANDICAPÉS	KINTAMBO	248	3867	29 Juin
CENTRE POUR DES ENFANTS DÉFAVORISÉS	KINTAMBO	75	1149	29 Juin
CENTRE D'ACCUEIL SAINTE FAMILLE	MATETE	200	371	26 Juillet
ASOMIP CONGO	KINTAMBO	40	101	30 Octobre
LES CRIS DES ORPHELINS	NGALIEMA	65	436	29 Novembre
TIRE DES EAUX	NGALIEMA	35	228	29 Novembre
PENIEL	NSELE	45	289	27 Décembre
AED	KINTAMBO	9	4	27 Décembre

Partenariats locaux

● ● CitiBank

En 2024, une activité de distribution de denrées alimentaires a été organisée en collaboration avec notre partenaire Citibank, au bénéfice de deux centres : l'un pour personnes en situation de handicap, l'autre pour enfants vulnérables.



Cette initiative a eu un impact significatif en répondant à des besoins alimentaires urgents et en améliorant les conditions de vie des bénéficiaires. Elle a aussi permis de :

- Renforcer la solidarité communautaire,
- Sensibiliser davantage le public aux réalités que vivent ces centres au quotidien,
- Mettre en lumière l'importance des partenariats public-privé dans la lutte contre la précarité alimentaire



CADRES ET AGENTS DE CITI BANK SE SONT MUÉS EN BÉNÉVOLE. TOUS, ENSEMBLES AVEC LE STAFF ET LES BÉNÉVOLES DE MAPENDO
AU SERVICE DES PERSONNES DÉMUNES.

Rencontres et conférences

• Conférence Africaine des Banques Alimentaires (Ghana, 2024)



MBA (Mapendo Banque Alimentaire) a pris une part active à cette conférence internationale réunissant les principaux acteurs du secteur alimentaire sur le continent. L'événement visait à favoriser le partage d'expériences, de bonnes pratiques et de stratégies innovantes entre banques alimentaires africaines.

Les objectifs poursuivis :

- Identifier des méthodes efficaces pour renforcer l'approvisionnement alimentaire des communautés vulnérables,
- Optimiser la logistique de distribution,
- Consolider les systèmes de sécurité alimentaire sur le long terme.

Cette participation a permis à MBA :

- De renforcer ses capacités opérationnelles,
- De nouer des partenariats stratégiques,
- De s'inspirer des retours d'expérience pour améliorer ses actions sur le terrain.



AVEC SES TROIS REPRÉSENTANTS, MAPENDO A PARTAGÉ SES RÉALISATIONS, SES PERSPECTIVES D'AVENIR, AINSI QUE LES MULTIPLES CHALLENGES QU'IL RENCONTRE DANS L'IMPLEMENTATION DE SA VISION EN RDC.



• Cocktail annuel Global Compact Network RDC (5e édition)

MBA a également participé à la 5e édition du Cocktail annuel du Global Compact Network RDC, un événement réunissant plus de 50 entreprises et organisations à but non lucratif autour des enjeux de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) et des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Ce rendez-vous a constitué :

- Un espace privilégié de dialogue intersectoriel,
- Une opportunité de renforcer les alliances pour le développement durable,
- Un moment de valorisation de l'engagement de MBA autour de l'ODD 2 (Faim Zéro) et de l'ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs).

MBA y a présenté ses actions concrètes, résultats obtenus et défis rencontrés dans le domaine de la sécurité alimentaire, affirmant ainsi son rôle moteur dans la lutte contre la faim et la pauvreté en RDC.



UN MEILLEUR CADRE DE RENCONTRE ENTRE SECTEUR PRIVE ET MONDE
HUMANITAIRE POUR CONJUGUER DES EFFORTS SUR LES URGENCES
PLANÉTAIRES

Remerciements

Nous ne serons clore ce rapport sans pour autant exprimer notre profonde reconnaissance à toutes ces personnes qui grâce à leurs efforts acharnés ont permis de concourir à ce résultat louable.

De prime à bord, nos remerciements s'adressent à l'ensemble de notre équipe par leur dévouement remarquable et leur bravoure au cours de l'année.

Ensuite à nos partenaires et collaborateurs, nous exprimons une profonde reconnaissance pour la confiance, le soutien et l'accompagnement continu.

A toutes les agences bénéficiaires pour avoir ouvertes grandement les portes de vos organisations et adhérer pour une collaboration visant la symbiose de nos objectifs, nous disons un grand merci.

À nos bénévoles, qui ont su accrocher à notre vision et n'ont pas hésité à nous accorder leur temps et leur énergie tout au long de l'année, nous exprimons notre gratitude.

Enfin, nous adressons un chaleureux remerciement à notre Direction pour le leadership et l'accompagnement incontestable.

