



OFFRE D'EMPLOI EXTERNE N° 002/2025

POSTE :
Chargé de Communication (F/H)

Sous la responsabilité hiérarchique : Directeur exécutif
Sous la responsabilité technique : Directeur exécutif
Personne sous sa responsabilité : Aucun
Type de contrat : CDD avec possibilité de renouvellement
Durée : 6 mois
Salaire de Base envisagé : Selon la grille MBA
Affectation : Kinshasa
Date de prise de poste : début Mai 2025

I. À propos de Mapendo Banque Alimentaire

MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE « MBA » est une organisation non gouvernementale de droit congolais, apolitique et à but non lucratif.

Créée en 2020, **MAPENDO Banque alimentaire « MBA »**, lutte contre l'insécurité alimentaire à Kinshasa en collectant, stockant et redistribuant des denrées aux populations vulnérables. Nous collaborons avec des producteurs, supermarchés, hôtels et restaurants pour limiter le gaspillage alimentaire et renforcer la solidarité locale.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons **un.e Chargé.e de Communication** pour renforcer notre visibilité et mobiliser davantage de partenaires et de donateurs.

- Responsable hiérarchique direct : **Directeur exécutif**
- Département : **PROGRAMME**
- Management : **N/A**

II. OBJECTIF DE POSTE :

Le Chargé de Communication est responsable de la mise en place d'une stratégie de communication efficace visant à accroître la notoriété de l'organisation, favoriser l'engagement de nouveaux partenaires et donateurs, et soutenir sa croissance à travers des relations stratégiques.

III. MISSIONS PRINCIPALES :

Mission 1 : Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de Mapendo Banque Alimentaire.

Mission 2 : Gérer et animer les réseaux sociaux, le site web et les plateformes numériques de l'organisation.

Mission 3 : Concevoir et rédiger des supports de communication (articles, newsletters, rapports d'impact, communiqués de presse, etc.).



Mission 4 : Développer des campagnes de sensibilisation sur la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'insécurité alimentaire.

Mission 5 : Renforcer la visibilité de la Banque Alimentaire auprès des médias, des institutions et des partenaires potentiels.

Mission 6 : Organiser des événements et des actions de plaidoyer en lien avec la mission de l'organisation.

Mission 7 : Assurer le suivi des indicateurs de communication et produire des rapports réguliers.

IV. PROFIL RECHERCHE

Diplômes et expériences :

- Diplôme en communication, marketing, journalisme ou tout autre domaine pertinent.
- Expérience d'au moins 2 ans dans un poste similaire, de préférence dans le secteur associatif ou humanitaire.

Capacité requise :

- Excellente capacité rédactionnelle et maîtrise des outils de communication digitale (réseaux sociaux, WordPress, Canva, etc.).
- Sens de l'initiative, autonomie et créativité
- Maîtrise du français (la connaissance du lingala ou du swahili est un atout).
- Une sensibilité aux enjeux de la sécurité alimentaire et du développement durable est fortement appréciée.

CONDITIONS POUR POSTULER

Veillez envoyer par e-mail à l'adresse suivante: recrutement@mbaong.org les documents ci-dessous avec la référence « **Offre N°002/2025, Chargé de Communication** » **Au plus tard le 28 Avril 2025 à 16 heures.**

- ✓ Une lettre de motivation synthétique (**1 page maximum**) ne reprenant pas les données du CV mais permettant d'identifier les raisons du candidat à postuler ;
- ✓ Un curriculum vitae **en 3 pages maximum** (contenant les coordonnées téléphoniques et l'adresse email du candidat ainsi que trois (3) personnes de référence qui seront amenées à être contactées dans le cadre de la procédure de sélection).
- ✓ Diplômes et attestations de services rendus

N.B : Les dossiers de candidature incomplets ne seront pas traités, toutes lettres de motivation ne répondant pas à la question exigée ne seront pas traitées.



Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour participer aux tests.

MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE « MBA » s'engage à promouvoir l'égalité des chances et à lutter contre toutes formes de discriminations à l'embauche.

MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE est attaché au principe de la diversité et de l'inclusion, encourage tout particulièrement les candidatures des femmes.

Aucun employé de MAPENDO BANQUE ALIMENTAIRE n'a le droit de demander un paiement en espèces ou l'échange de faveurs de quelque nature que ce soit en contrepartie d'un traitement préférentiel dans le processus de recrutement. Cela est contraire à nos principes de gouvernance.

Fait à Kinshasa, le 27/03/2025